

REGULAMIN KONKURSU „Pojedź z Kia na UEFA EURO 2016™!”
z dnia 25.05.2016 r.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w Konkursie „Pojedź z Kia na UEFA EURO 2016™” (dalej: „**Konkurs**”) oraz zasady jego przebiegu.
2. Organizatorem Konkursu jest WebTalk Sp. z o.o. (Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000428439) Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa (dalej „**Organizator**”), który odpowiada za obsługę Konkursu i działa w imieniu i na zlecenie Sponsora.
3. Organizator działa w imieniu i na rzecz Kia Motors Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa (dalej „**Sponsor**”).
4. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, w której skład wejdzie przedstawiciel Organizatora i przedstawiciel Sponsora (dalej „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej będzie należało stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs prowadzony będzie w okresie od dnia 26 maja 2016 r. od godziny 09:00 do dnia 5 czerwca 2016 r. do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”), za pośrednictwem strony internetowej <http://konkurs.kia.pl> (dalej: „**Serwis Konkursowy**”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Serwisem Facebook, jednakże w Serwisie Konkursowym będą dostępne zasięgowe mechanizmy społecznościowe Serwisu Facebook (udostępnienie).

§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne (dalej „**Uczestnik**”), które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego, polegającego na znalezieniu w wybranym mieście samochodu Kia Sportage (który zostanie oznaczony poprzez zamieszczenie w nim piłki UEFA EURO 2016™, dalej „**Samochód konkursowy**”) oraz wykonaniu zdjęcia przedstawiającego Uczestnika i Samochód konkursowy. Podczas wypełniania zadania konkursowego Uczestnik zobowiązany jest do podania następujących danych:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu e-mail,
 - c. numeru telefonu,

za pośrednictwem formularza w Serwisie Konkursowym (**dalej „Zgłoszenie”**).

3. Wysyłając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, iż podane przez niego dane (w szczególności imię i nazwisko) są zgodne z prawdą.
4. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do fotografii zamieszczonej w Serwisie Konkursowym i jako wyłączny dysponent tych praw jest uprawniony do udzielenia na nie licencji, jak również że przysługuje mu (w zakresie wymaganym przepisami obowiązującego prawa) prawo do rozpowszechniania wizerunku osób przedstawionych na fotografiach zamieszczanych w Serwisie Konkursowym wraz z uprawnieniem do udzielenia zezwolenia na ich dalsze rozpowszechnianie Organizatorowi i Sponsorowi w ramach korzystania z licencji. Uczestnik oświadcza także, iż dokonywane przez niego Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnik w momencie przesłania Zgłoszenia udziela Organizatorowi i Sponsorowi bezpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do zawartych w Zgłoszeniu fotografii na wszystkich znanych w dacie przesłania Zgłoszenia polach eksploatacji, a w szczególności na polach eksploatacji obejmujących: utrwalanie na dowolnym nośniku, w tym audiowizualnym lub audialnym, zwielokrotnianie dowolną techniką, wyświetlanie, wystawianie i każde inne publiczne udostępnianie w **taki** sposób, aby określony adresat lub też każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie lub najem lub każde inne rozporządzanie egzemplarzami, rozpowszechnianie, publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie oraz nadawanie, modyfikowanie, wykorzystywanie na stronach internetowych oraz utworach multimedialnych, wykonywanie praw zależnych oraz zezwalanie na ich wykonywanie, a także, w zakresie udzielonej licencji, upoważnia Sponsora do udzielania dalszych licencji.
6. **Wysłanie Zgłoszenia przez Uczestnika wymaga oświadczenia iż zapoznał się on z treścią Regulaminu, zobowiązuje się go przestrzegać oraz akceptuje jego postanowienia.**
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora, Autoryzowanych Dealerów Kia oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Organizator oraz Sponsor mają prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie. Organizator oraz Sponsor są uprawnieni do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. poprzez zaznaczenie zgody na

przetwarzanie danych osobowych na stronie konkursu, dla celów związanych z realizacją Konkursu, których podanie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie/zmianę danych powinno zostać wysłane na adres email konkurs@webtalk.com.pl lub listem poleconym na adres Organizatora. Administratorem danych jest WebTalk sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-242), przy Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B. Uczestnik dobrowolnie wyraża także zgodę na wykorzystanie (min. przetwarzanie) adresu e-mail Uczestnika w celach marketingowych w ramach Serwisu Facebook.
11. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na zasadach określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.), Ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz postanowieniach niniejszego regulaminu.
12. Udostępnienie danych osobowych ma charakter dobrowolny, a ich przetwarzanie następuje: za zgodą osoby, która je podaje.
13. Przetwarzanie danych osobowych osób biorących udział w konkursie dotyczy takich danych jak:
 - a. Imię i nazwisko;
 - b. Adres e-mail;
 - c. Numer telefonu.
14. Organizator zapewnia odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez użytkowników, w szczególności uniemożliwiające dostęp do nich osobom trzecim lub ich przetwarzanie z naruszeniem przepisów prawa, zapobiegające utracie danych, ich uszkodzeniu lub zniszczeniu.
15. Aby wziąć udział w Konkursie niezbędne jest posiadanie odpowiednich urządzeń umożliwiających dostęp do Internetu oraz odpowiedniego oprogramowania, niezbędnego do korzystania z zasobów Internetu (w tym posiadanie aktualnej wtyczki Flash), a także udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania nagród.
16. Do korzystania z Internetu Organizator zaleca używanie aktualnego oprogramowania antywirusowego lub innego chroniącego oprogramowania.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs zostanie podzielony na etapy:
 - a. I etap Konkursu odbędzie się w Warszawie i Poznaniu w dniach od 26 maja 2016 r. od godz. 09:00 do 29 maja 2016 r. do godz. 23:59;
 - b. II etap Konkursu odbędzie się we Wrocławiu, Krakowie i Gdańsku w dniach od 2 czerwca 2016 r. od godz. 09:00 do 5 czerwca do godz. 23:59.
2. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Etapu Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu

nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego Zgłoszenia.

3. Uczestnik może przesłać dowolną ilość Zgłoszeń w Czasie Trwania Etapu Konkursu.
4. Uczestnik za pośrednictwem Serwisu Konkursowego będzie otrzymywał podpowiedzi dotyczące lokalizacji Samochodu Konkursowego w danym mieście, którego dotyczy etap konkursu. Podpowiedzi mają jedynie charakter pogładowy. Podpowiedzi mogą być zamieszczone także poza Serwisem Konkursowym, o czym Uczestnik będzie informowany za pośrednictwem odpowiedniego komunikatu w Serwisie Konkursowym.
5. Podpowiedzi będą publikowane każdego dnia w Czasie Trwania Etapu Konkursu o godz. 09:00.
6. Każdego dnia w Czasie Trwania Etapu Konkursu okręg na mapie zamieszczonej w Serwisie Konkursowym będzie zawężać obszar, w którym może być znajdować się Samochód Konkursowy.
7. Ostatniego dnia w Czasie Trwania Etapu Konkursu o godz. 12:00 zamiast okręgu pojawią się 3 (słownie: trzy) mniejsze okręgi, z których jeden będzie obejmował prawidłową lokalizację Samochodu Konkursowego. Uczestnik będzie miał możliwość wykluczenia jednego fałszywego okręgu poprzez umówienie się na jazdę próbną.
8. Po zakończeniu Czasu Trwania Etapu Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni spośród nadesłanych Zgłoszeń, 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w najkrótszym czasie, przydzielając im Nagrody (dalej: „**Zwycięzcy**”).
9. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej w wysłanej do nich wiadomości, w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Czasu Trwania Etapu Konkursu na adres e-mail podany przez Uczestnika w ramach dokonanego Zgłoszenia.
10. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres konkurs@webtalk.com.pl, swoich danych kontaktowych oraz potwierdzenia możliwości odbioru nagrody, w ciągu 5 (słownie: pięciu) dni od otrzymania wiadomości o wygranej od Organizatora. W przypadku nie przesłania lub nie dostarczenia przez Zwycięzcę wymaganych danych w powyższym terminie, Nagroda może nie zostać przyznana temu Zwycięzcy i może zostać przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja Konkursowa stosując kryteria wskazane w § 3 ust. 8.
11. Uczestnik może wygrać tylko w jednym Etapie Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
12. Nagroda zostanie wysłana pocztą kurierską na koszt Organizatora.

§ 4 Nagrody

1. W Konkursie przewidziano po 10 (słownie: dziesięć) Nagród dla Zwycięzców Konkursu w każdym z pięciu miast:
 - a. 1 (słownie: jedna) Nagroda pierwszego stopnia w postaci podwójnego biletu kat. 1 na mecz Ukraina - Polska, który odbędzie się 21 czerwca w Marsylii o wartości 1273,10 złote brutto każdy (wg kursu euro na dzień 19 maja 2016 r.),

- b. 1 (słownie: jedna) Nagroda drugiego stopnia w postaci podwójnego biletu kat. 2 na mecz Ukraina - Polska, który odbędzie się 21 czerwca w Marsylii o wartości 921,90 złote brutto każdy (wg kursu euro na dzień 19 maja 2016 r.),
 - c. 8 (słownie: osiem) Nagród trzeciego stopnia w postaci zestawu składającego się z repliki piłki UEFA EURO 2016™, koszulki oraz czapki o wartości 156,80 złotych brutto każdy.
2. Organizator i Sponsor nie pokrywają kosztów dojazdu do Marsylii oraz wyżywienia i noclegów.
3. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości nagrody w pieniądzu.
5. Do Nagrody pierwszego i drugiego stopnia zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Kwota o której mowa w poprzednim zdaniu zostanie przekazana przez Sponsora na konto właściwego Urzędu Skarbowego tytułem zapłaty podatku dochodowego od wygranej w imieniu Zwycięzcy, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, który nie otrzymał jeszcze żadnej nagrody. Komisja Konkursowa rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę zgodnie z ustępem niniejszym. Komisja Konkursowa zastosuje kryteria wskazane w § 3 ust. 8.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data otrzymania reklamacji) na adres: WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Al. Prymasa Tysiąclecia 48A lok. 3B, 01-242 Warszawa z dopiskiem „Pojedź z Kia na UEFA EURO 2016™!”. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna, nie będą rozpatrywane. Ponadto reklamacje złożone po upływie 7 dni od daty zdarzenia uzasadniającego reklamacje nie będą uznane za skuteczne.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 6 Odpowiedzialność

1. Organizator i Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu Konkursowego, na które Organizator nie ma wpływu. Organizator i Sponsor nie ponoszą również odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator i Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników poprzez usunięcie Zgłoszenia takiego Uczestnika, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a. prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;
 - b. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Sponsora, które godzą w ich wizerunek.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie pod adresem <http://konkurs.kia.com.pl> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
3. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.